به نام خدا

**عناوین پیشنهادی: اقتصادیمیز - دانش و تولید – مردم و تولید – تولید با مردم**

طبقه : ج

قالب : مجله ای

مدت : 30 دقیقه

**مقدمه:**

شبکه های استانی صدا وسیما به عنوان موثرترین رسانه استانی، دانشگاهی عمومی است که وظیفه آموزشی، تربیتی و آگاهی بخشی و امید آفرینی در جغرافیای استان را بر عهده دارد لذا این شبکه ها در جهت تحقق توسعه یافتگی مسئولیتی سنگین دارند.

با توجه به برخورداری استان اردبیل از مزیتها و قابلیتهای فراوان، برای رسیدن به هدف غایی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ، شبکه استانی سبلان نیز با توجه به جایگاه رسانه ای و با در نظر گرفتن سند آمایش استان و پیش فرضها، ظرفیتها، توانایی ها، امکانات و سرمایه های استانی، دستاوردهای علمی، نخبگان علمی به ویژه در بخش اقتصادی، بیش از پیش می تواند نگاه موثری در چشم انداز توسعه اقتصادی داشته باشد.

نقش آفرینی در عرصه توسعه اقتصادی می تواند مقدمه ای بر مضامینی چون: ایجاد رشد فکری و فرهنگی،ایجاد امید و خود باوری، توجه به شکوفایی استعدادها و تشویق نوآوری، تقویت پژوهش و توان علمی و فن آوری ، پرهیز از تضعیف سیاست های کلان اقتصادی استان و اطلاع رسانی فعالیت های اقتصادی استان به مردم و... باشد و با تبیین آینده روشن، امید را در دل مردم استان زنده نگه دارد.

سال جدید از سوی رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت الله خامنه ای (مدظله العالی) سال "جهش تولید با مشارکت مردم"  نامگذاری شده است و انتخاب این شعار بیانگر اهمیت توجه به تولید ملی و نقش حیاتی مشارکت همگانی مردم در تحقق این هدفگذاری ملی است.

نامگذاری سال 1403 توسط رهبر معظم انقلاب مجددا حول محور تولید نشان می دهد لازم است لطمات وارد شده به بخش تولید جبران شود، به این معنا که با پشتیبانی های لازم و حمایت های بی شائبه از تولید و تمرکز بر فناوری و دانش شاهد شکوفایی اقتصاد و تحقق شعار سال و اشتغال آفرینی در منطقه باشیم.

**اهداف برنامه:**

1-ارتقای بصیرت اقتصادی مخاطبان اعم از توجه به ویژگی های روحی و روانی نیازهای اقشار مختلف جامعه در زمینه توسعه اقتصادی ؛ بهره برداری از انتقادها و طرح نظرهای گوناگون و پرهیز از بیان نظرات یکطرفه؛ اصلاح تلقی های عمومی نسبت به سرمایه، سرمایه دار، تولید کننده و نیز کار و فعالیت و تلاش اقتصادی و دانش بنیان و کارآفرینی ...

2-ارتقاء و اصلاح اخلاق و روحیات اقتصادی اعم از:

-ترویج روحیه ایثارگری و فداکاری در کارهای تولیدی واقتصادی ؛

-ترویج تلاش و فعالیت اقتصادی خستگی ناپذیر؛

-افزایش روحیه خطر پذیری در فعالیت های اقتصادی بر مبنای توکل و ایمان؛

-افزایش اعتماد به کالاهای داخلی و مصرف کالاهای ایرانی با جهت گیری کمک به تولیدکنندگان،

-کارگران و صنعت گران استان؛ترویج اعتقاد به فعالیت های مفید و پرهیز از فعالیت های کاذب اقتصادی

-تجلیل و تشویق همکاریهای گروهی و جمعی و بیان آثار مضاعف آن؛

-تجلیل از الگوی های ماندگار استان در زمینه توسعه اقتصادی و...

3- افزایش دانش و مهارت ها در زمینه توسعه تولیدات دانش بنیان و اشتغال آفرین اعم از:

- اطلاع رسانی و آگاه سازی تولید کنندگان در خصوص تسهیلات و امکانات دولتی برای فعالیتهای اقتصادی ؛ -آموزش مهارت های استفاده بهینه از زمان،

-عوامل ومنابع تولید با حضور چهره های موفق و کارشناسان خبره ؛

-تولید برنامه های آموزشی در زمینه شیوه های ارتقای بهره وری مراکز رشد و نوآور و نوپا ؛

-تبیین آثار و نتایج توسعه تولید دانش بنیان برای مردم استان

**ساختار :**

تلاش گروه تهیه برآن خواهد بود تا در شکل ساختاری برنامه با استفاده از ظرفیت های مشارکت مردم و نهاد ها ومراجع تولیدی و اقتصادی – گردشگری و کشاورزی و با تمرکز بر اهداف مذکور برنامه با داشتن ریتم مناسب ؛ توجه به گرافیک تلویزیونی و بصری ؛ رویکرد اطلاع رسانی و آموزش ؛ استفاده از ظرفیت های فضای مجازی ؛ اولویت در توجه به امرفرهنگ سازی ؛ عینی بخشی و توجه به شعار سال و ... ریتم و تنوع و بسته بندی شیک و مناسبی از اقتصاد استان را نمایان کند .

در انتخاب موضوعات بیشتر از ایده ها و پیشنهادات تولید کنندگان و پژوهشگران اقتصادی استفاده می شود که فرایند شروع تولید برنامه با مراجعه و نمایش آن موضوعات خواهد بود.

در نگاه و بررسی موضوع مطرح شده ؛ استفاده از کارشناسان اقتصادی در کنار مسئوولان حوزه اقتصاد در کنار تولید کنندگان و صنعتگران و فعالان اقتصادی مورد توجه خواهد بود .

**آیتم های پیشنهادی برنامه:**

1-**آرم :**(1دقیقه)

موسیقی آرم ریتمیک ، مهییج و ریتم تدوین با ضرباهنگ تند وسریعتری طراحی می شودتصاویر آرم انعکاس فضاهای عمومی و معرف تولید و اشتغالو اقتصاد ؛ تصاویری پازل گونه از همه تلاش ها و حرکت های اقتصادی ، کلنگ زنی ها و افتتاح ها ، مهارت های فردی و جمعی تولید و... که نهایتا با چینش و ترکیب پازل ها ، چرخ دنده گرافیکی استان با تلفیق لوگوی برنامه به حرکت و تکاپو می افتد و سپس عنوان برنامه نمایان می شود .

**2-** **پلاتوها:** (3 دقیقه)

مجری در فضای استودیوی مجازی به جهت انسجام محتوایی و وصل آیتم های برنامه به همدیگر با رعایت ایجاز در برنامه ظاهر خواهد شد.

و در برخی از آیتم ها مجری با ارتباط با کارشناس یا تولید کنندگان به شکل زنده نمایی دعوت به مصاحبه خواهد نمود.

3- **با یک واحدتولیدی :** (5 دقیقه)

در این قسمت یکی از واحدهای موفق خرد یا کلان تولیدی و یا واحد های نوآور تولیدی منطقه به جهت الگوسازی مردمی و نمادین کردن ارزش‌های اجتماعی وشناساندن طرق و شیوه های تعالی و پیشرفت و نحوه حرکت موفق مسیر و پروسه سرمایه گذارای در تولید معرفی خواهند شد .

در هر برنامه یکی از واحدهای تولیدی استان اعم از خرد یا کلان در حوزه بنگاه های اقتصادی و مزرعه داری و کشت گلخانه و مزرعه های نوین کشاورزی و طرح های گردشگری و بوم گردی و تولید صنایع دستی و... معرفی خواهد شد.

بدین ترتیب که همزمان با شنیدن صحبت های مصاحبه شونده ، اطلاعات و جزئیات جامع و دقیق مجموعه با تروکاژهای متحرک گرافیکی ارائه می شود.

در اثنای آیتم جهت آشنایی علاقه مندان سرمایه گذاری در بخش های تولیدی – اقتصادی و باز شدن ابعاد رشد یا در راستای پشتیبانی و مانع زدایی مشکلات موجود و... در صورت نیاز قطعاتی کوتاه از مصاحبه مدیر مجموعه نیز در روند معرفی گنجانده خواهد شد.

در این آیتم تمرکز سوژه ها بر مشارکت های مردمی در تولید و تحقق شعار سال خواهد بود.

4- **اقتصاد برای همه :**(3دقیقه)

در هر برنامه به جهت ارتقای میزان سواد اقتصادی مردم و ارائه ایده های اقتصادی ریز و درشت با بهره مندی از یک کارشناس و مدرس رشته اقتصاد یکی از مفاهیم و شاخه های مهم تولید ، دانش بنیان و اشتغال آفرین که در راستای تحقق شعار سال نیز می باشد آموزش داده می شود.

مطالبی مثل انحای مشارکت مردم در عرصه های گوناگون تولید و اقتصاد و نقش آن در جهش تولید، معرفی کسب و کارهای نوپا و استارت آپی و مبتنی به دانش وتکنولوژی و فن آوری اطلاعات و مشاغل نوپای ایجاد کننده تحول در بازار و یا معرفی کسب و کارهای نوپا و سنتی خانگی و... که باعث افزایش درآمد مردم و رشد آگاهی و کاهش مواجهه مردم با خطرات و ریسک های اقتصادی شود و ظرفیت ها و پتانسیل های بالقوه اقتصادی استان و منطقه اعم از بخش کشاورزی – گردشگری- صنعتی و اقتصادی به مردم و علاقه مندان آدرس دهی شود.

شیوه کار نیز به شکل حضور مدرس در مقابل دوربین و با روش استودیوی مجازی خواهد بود تا امکان بهره برداری از تصاویر کمک آموزشی و پس زمینه های مرتبط نیز فراهم باشد.

5- **یک سوال یک جواب** :(4دقیقه)

به جهت دو سویه شدن برنامه و غافل نشدن از افکار و دغدغه های اقتصادی و مالی ملموس مردم شماره پیامکی و یا شماره فضای مجازی برنامه در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت تا به سوال‌های اقتصادی رایج جامعه پاسخ داده شود چرا که صحبت در مورد امور مالی یک امر متداول در میان مردم است و دانستن پاسخ آن ها به افراد کمک می‌کند تا درک بهتری از امور اقتصادی داشته باشند اما بسیاری از مردم دانش کافی برای صحبت در مورد مسائل مختلف مالی را ندارند تنها اطلاعات مالی اکثر مردم ، اطلاعاتی هستند که از طریق خانواده، دوستان و شبکه‌های اجتماعی آموخته‌اند بنابراین می‌توان دریافت که این اطلاعات برای اظهار نظر در مورد امور اقتصادی کافی نیستند به همین جهت در این آیتم قصد داریم سوال‌های اقتصادی رایج مردم را در زمینه‌های مختلف مطرح شود و در نهایت کارشناس اقتصادی برنامه به سوال مطروحه پاسخ خواهد داد.

شیوه کار بدین شکل خواهد بود که به شکل گرافیکی صندوق پیامکی یا فضای مجازی برنامه مرور می شود و یک یا دو سوال انتخاب به شکل نریشن بازخوانی می شود در ادامه کارشناس اقتصادی به شکل کوتاه و موجز با اتخاذ تروکاژ گرافیکی در همان صفحه به سوال جواب می دهد.

در این بخش از لحاظ محتوا ضمن پاسخ به سوالات مردم به مواردی که در جامعه عمومیت مقطعی و یا دائمی دارند و در جهت ترویج و فرهنگ سازی مشارکت مردم در تولید می باشد بیشتر پرداخت خواهد شد.

6-**وله :**(2دقیقه)

در هر برنامه با توجه به موضوع برنامه و آیتم های برنامه وله هایی مرتبط با بحث به شکل گرافیکی و استفاده از تصاویر گرفته شده از محیط و تلفیق با لوگوی برنامه ارائه می شود.

7-**یک نکته اقتصادی (کارشناس) :** (8دقیقه)

در هر قسمت با توجه به اهداف برنامه و توجه به رویکرد سال با طرح و بررسی یک سوژه اشتغال آفرین با مشارکت های مردمی جهت فرهنگ سازی اصول صحیح سرمایه گذاری و ارائه الگوهای صحیح و موفق ، با ارائه ایده ها و مدل های قابل اجرا و با آنالیز نحوه مطالعه و میزان آورده و تخمین حاشیه سود و... با حضور یک کارشناس اقتصادی نقد و تحلیل نکات و موارد و موانع سطحی یا زیرساختی تولید و ظرفیتهای دانش بنیان عرصه های گردشگری و کشاورزی و ... با ارائه راه حل و مسیرهای صحیح ، بررسی خواهد شد.

شیوه ساخت نیز میدانی و به شکل عینی و با حضور کارشناس در محل مجموعه مورد بحث اتفاق خواهد افتاد که تمام ابعاد و شواهد مورد نیاز در دسترس تصویربرداری و مشاهده باشند.

در برخی موارد نیز چنانچه نیاز به پاسخ نهاد و مسؤولی دیگر باشد جهت ناقص نماندن بحث می توان از بستر ارتباط تصویری پیام رسان های فضای مجازی نیز بهره مند شد.

**7-اخبار اقتصادی استان : (3دقیقه)**

در این آیتم اخبار و اتفاقات خوش و امیدبخش اقتصادی استان اعم از تحقق های شعار سال در استان و موضوعاتی از قبیل افتتاح پروژه های تولیدی و اشتغال آفرین-سفر مسؤولین کشوری و دستاوردهای سفر و اخبار مربوط به سبد معیشتی مردم و منطقه آزاد و که در طول هفته ... و یا رویدادهای آتی منطقه که در فضای مجازی و یا سایت های خبری و تخصصی اقتصادی مطرح شده است به شکل ویدیو – موسیقی اطلاع رسانی می شود.

8-**تیتراژ پایان :** (1دقیقه)

بر روی تصاویر گرافیکی با مضامین توسعه اقتصادی و بالندگی تولید و ... در فراز آن پرچم کشورمان در حال اهتزاز است نام عوامل برنامه حک می شود.

والسلام

فرج زاده